



Solidarité : la *No Finish Line Paris by Siemens* revient du 10 au 14 mai 2017 face à la Tour Eiffel

Fort de son succès lors de la précédente édition, la *No Finish Line Paris by Siemens*, événement solidaire, familial et sportif revient pour la 3^{ème} année consécutive sur le Champ de Mars, avec la tour Eiffel en toile de fond ! En 2016, 83 478 € de dons ont été levés par les 6 700 participants (dont 1 200 scolaires) pour l'enfance, un record ! En 2017, il faudra faire encore mieux et atteindre les 200 000 km. Les inscriptions pour relever ce défi sont d'ores et déjà ouvertes.

A retenir :

- **Un rendez-vous accessible à tous, seul, entre amis ou en famille, sportif ou non**
- **3^e édition : 10 au 14 mai 2017 (non-stop) sur le Champ de Mars, à Paris**
- **1km = 1€ au profit d'enfants défavorisés ou malades**
- **Ouverture du challenge pour les médias**

Qu'est-ce que la *No Finish Line Paris by Siemens* ?

La *No Finish Line Paris by Siemens*, est un rendez-vous atypique qui associe solidarité, sport et convivialité.

Accessible à tous, le concept est simple et insolite. Il s'agit de courir ou marcher, seul ou à plusieurs, autour d'un parcours de 1300 mètres, ouvert 24h/24 durant 5 jours. L'inscription est unique : les participants sont invités à venir et revenir autant de fois que désiré. Pour chaque kilomètre parcouru, un euro est reversé à des projets en faveur de l'enfance par les partenaires de l'événement. Cette année encore, la *No Finish Line Paris by Siemens* s'associe au Samusocial de Paris et à La Chaîne de l'Espoir.

« Partenaires de longue date du Samusocial de Paris et de la Chaîne de l'Espoir, nous sommes heureux de renouveler notre engagement pour la 3^e édition de cette course solidaire. Siemens et ses collaborateurs sont fiers de se mobiliser, en marchant, en courant, seuls ou à plusieurs, en faveur de l'enfance. Pour cette édition 2017, fixons-nous un objectif ambitieux que seuls nos efforts nous permettront d'atteindre : dépassons ensemble les 200 000km », souligne Christophe de Maistre, Président de Siemens France

Nouveauté 2017 : le challenge sportif et solidaire pour les médias

Pour cette 3^e édition, la *No Finish Line Paris by Siemens* lance un défi à tous les médias ! Que vous soyez sportif ou non, la *No Finish Line Paris by Siemens* vous invite à réaliser le plus de kilomètres possibles lors du « challenge médias ». L'objectif : devenir le média qui aura le plus contribué à lever des fonds pour les enfants !

Informations et inscriptions : www.nofinishlineparis.com

Prix de l'inscription :

- Pour les enfants (- 10 ans) : 5 euros
- Pour les adultes : 10 euros (en ligne) / 15 euros (sur place)



Contacts presse :

Mille & une vagues

Nicolas Guillemart – 06 23 16 43 21 – nguillemart@milletunevagues.com

Mathilde Mermod – 06 22 93 36 81 – mmermod@milletunevagues.com

MERCI DE LEUR SOUTIEN



#NoFinishLineParis

